

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Sacro Monte - Agosto - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	10.202	10.717	10.261	9.999	14.401	14.805	15.172
Visitatori	7.736	8.232	7.904	7.671	11.190	11.563	11.966

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 1 e il 2 Settembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	157	154	132	124	153	111	132
07:00-11:59	822	806	808	782	908	743	793
12:00-14:59	473	526	492	496	621	585	669
15:00-18:59	588	631	580	546	611	801	827
19:00-23:59	434	463	466	468	489	621	519

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	159	158	135	132	156	117	133
07:00-11:59	843	825	827	804	939	772	817
12:00-14:59	476	532	501	504	630	588	682
15:00-18:59	600	663	595	559	629	826	859
19:00-23:59	462	493	497	491	518	649	533

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Ad agosto il Sacro Monte di Varese ha registrato un incremento sia in termini di visite che di visitatori rispetto al mese precedente.
- Il weekend si conferma il periodo di maggiore affluenza con sabato e domenica che totalizzano quasi 30.000 visite ad agosto.
- Mentre i flussi mattutini (7:00-11:59) registrano un lieve flessione (eccetto nelle giornate di venerdì e sabato) quelli pomeridiani mostrano un incremento marcato sia nei giorni feriali che nel weekend.
 - La fascia pranzo (12:00-14:59) cresce soprattutto i venerdì (in relazione probabilmente al Ferragosto) e i weekend.
 - Le ore notturne riportano un calo ad agosto.

L'incremento di agosto non rappresenta solo il naturale picco stagionale, ma evidenzia una capacità di attrazione che va oltre i tradizionali flussi vacanzieri. La crescita più marcata dei visitatori unici rispetto alle visite totali suggerisce che il sito sta conquistando nuovi segmenti di pubblico, probabilmente attratti dalle iniziative culturali e dalle condizioni climatiche favorevoli del periodo. L'aumento significativo nelle fasce pomeridiane apre opportunità concrete per le attività commerciali del territorio di capitalizzare questa tendenza e di trattenere i visitatori anche nelle ore serali.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	592	584	657	596	611	675	636

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Francia



2. Svizzera



3. Germania

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Agosto registra un incremento significativo nei flussi di visitatori stranieri rispetto a luglio.
- Significativo incremento nel numero medio di visitatori stranieri il mercoledì (+20% rispetto a luglio).
- Sabato mantiene la sua posizione di forza con 675 presenze medie. Il weekend conferma il suo appeal con sabato e domenica che totalizzano mediamente oltre 1.300 visitatori.
- I giorni feriali mostrano una crescita costante: martedì passa da 485 a 584 visitatori (+20%), mentre lunedì e giovedì registrano incrementi più contenuti ma stabili.

L'andamento di agosto rivela un territorio attraente per il turismo internazionale. Il picco del mercoledì rappresenta un'opportunità interessante per le attività commerciali locali, indicando che i turisti internazionali stanno scoprendo il valore di esplorare la destinazione anche nei giorni infrasettimanali, tradizionalmente meno frequentati. Questo pattern potrebbe riflettere una maggiore consapevolezza del territorio da parte dei tour operator internazionali o l'effetto di strategie di marketing digitale mirate. La crescita generalizzata rispetto a luglio, pur mantenendo il weekend come momento clou, offre alle imprese locali l'opportunità di diversificare le proprie proposte commerciali e ottimizzare i servizi per intercettare una domanda più distribuita temporalmente, riducendo la pressione sui giorni di punta e massimizzando i ricavi su base settimanale.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	38	16	18	10	16
07:00-11:59	222	97	88	77	132
12:00-14:59	134	56	52	52	93
15:00-18:59	154	66	61	61	117
19:00-23:59	132	52	58	42	90

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Il segmento Low domina in tutte le fasce orarie.
- La fascia pranzo 12:00-14:59 mostra una contrazione nel segmento Low, ma una crescita in tutti gli altri.
- Forte crescita dei segmenti medio-alto spendenti nelle ore pomeridiane e serali.

Il dominio del segmento Low in tutte le fasce orarie richiede il mantenimento di un'offerta accessibile, capace di garantire volumi costanti. Nella fascia pranzo (12:00-14:59), la contrazione del segmento Low accompagnata dalla crescita delle altre categorie suggerisce di differenziare l'offerta, puntando su soluzioni rapide e convenienti per i clienti più sensibili al prezzo, affiancate da proposte di maggiore qualità pensate per la clientela medio-alto spendente. Infine, la forte crescita dei segmenti medio e alto nelle ore pomeridiane e serali rende strategico lo sviluppo di un'offerta premium orientata all'esperienzialità, che valorizzi sia i prodotti sia l'atmosfera.